

ワードプレスで
記事を書いてみよう！



めぐ ©2024

著作権

■ 著作権について

当レポートは著作権法で保護されている著作物です。
使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ・ レポートの著作権は作者にあります。作者の書面による事前許可なく本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、及びオークションなどにて転売することを禁じます。
- ・ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、DVD、ビデオ及びその他電子メディアなど)により複製・流用及び転載することを禁じます。

■ 使用承諾書

本契約はレポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取ることにより、甲はこの契約に合意します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関らず、甲は乙に対し、違約金として違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損害が生じたとしても乙は甲に対して責任を負わないものとします。

ワードプレスでブログ更新

このレポートでは、
記事をワードプレスで書く手順を
具体的にまとめています。



目次

1. 記事作成の大まかな流れ

2. 記事の構成（例）

3. 記事作成の手順

(1) 想定

(2) ペルソナ

(3) タイトル

(4) 導入文

(5) 本文

(6) まとめ

4. 画像の取り入れ方

5. フリー素材サイト

6. 執筆の時短ワザ

7. まとめ

1. 記事作成の大まかな流れ

(1) タイトルを決めましょう

最初にタイトルを決定することで、誰に向けて書く記事なのかターゲットが明確になります。

(2) 見出しを決めましょう

簡単に構成を考えて見出しを決めます。見出しを決めずに書くと話が脱線しやすく、ユーザーが求めている内容から遠ざかってしまう可能性があります。

(3) 見出しごとに簡潔にまとめましょう

見出しのキーワードに沿って、疑問を解決またはポイントを抑えることを意識し、簡潔にまとめましょう。

2. 記事の構成（例）

たとえば、以下のタイトルで書く場合はこんな感じ

タイトル：淀川花火大会2022混雑予想は？
デートの穴場スポットや口コミまとめ

導入：この記事で何がわかるか、どうなれるか 疑問や悩みを解決できることをアピールする！

見出し1：読者が1番知りたい情報を書く
淀川花火大会2022の混雑予想（過去の状況や口コミ）

見出し2：読者が2番目に知りたい情報を書く
淀川花火大会2022カップルで過ごすおすすめ穴場スポット

見出し3：読者が参考にしたい情報などを書く
淀川花火大会2022の基本情報・アクセス方法

見出し4：読者が潜在的に知りたい情報などを書く
淀川花火大会後には宿泊もおすすめ！お得なホテルプラン

まとめ：記事の要点をまとめて、自分の感想を書く

◎ジャンルの違う記事でも大まかな構成は同じです◎

3. (1) 記事作成の手順【想定】

★キーワードから、どんな悩みがある人なのかを推測・想定し、その人の悩みを解決できるような記事を作成しましょう！

★人がインターネットで何かを検索するのは【悩みや問題を解決したい・あることについて知りたい】とされているときです。

↑悩みを解決することを「機能的価値」といいます

★さらに重要なのは、ただ単に解決策を教えるだけでなく、記事内にライターさん**独自の視点、感想、経験談**などを盛り込むことです。

書き手に親近感が湧くことで、読み手は内容に引き込まれ、滞在時間や回遊率アップに繋がります。

↑感情に訴えかけることを「感情的価値」といいます

※内容によっては情報を客観的にまとめた記事の需要が高いこともありますが、基本的には感情的価値があるほうが読者の心に響くため、

自分のストーリーや感想を盛り込んで作成しましょう。

今後ブロガーやライターとして活躍する上で、読者の心に響く訴求ができるのは強みになります★

3. (2) 記事作成の手順【ペルソナ】

★ペルソナを絞りましょう！

「ペルソナ」とは・・・
検索してきたユーザーの属性（ターゲット）のこと

記事を書き始める前に…

- ・ **どんな人が**
- ・ **どんなシーンで**
- ・ **どんなキーワードを検索窓に打ち込むのか**

想像してみてください。

たとえば、先ほどの淀川花火大会の記事

「淀川花火大会2022 混雑」

「淀川花火大会2022 デート」

「淀川花火大会2022 穴場スポット」

と検索した人にヒットします。

今回ペルソナを"20代カップル"と想定しました。

もちろん家族連れをターゲットにもできる内容ですが、
カップルとファミリーでは書く文章が変わりますよね。

（例：デートで行った体験談、カップルで泊まりたいホテルの
情報を入れるなど）

多くをターゲットにするより、あえて具体的にペルソナを設定
することで読者に響きやすく、満足度の高い記事にできます。

具体的に読者はどんなことで悩んでいるの？

★想像できない場合、調べることがとても重要です！
「読者が知りたいこと・悩み」に沿った記事でなければ
せっかく記事を書いても、読み進めてもらえません。

そこでキーワードに対して、

- ・ 読者はどんな人が多いか？
- ・ どんなことに悩んでいるか？
- ・ 知りたいと思っているか？



というのを下記のサービスを参考にして調べながら、
記事作成をお願いいたします。

■ 関連キーワード検索サイト

- ・ [教えてgoo](#)
- ・ [yahoo知恵袋](#)

これらの質問サイトへの「投稿」を見れば、
そのキーワードで悩んでいる、知りたいと思っている人
の生の声を知ることができます。

検索ボックスにキーワード(「ダイエット サプリ」など
複合キーワードもok)を入力して検索してみましょう。

3. (3)記事作成の手順【タイトル】

★ブログはタイトルが重要！

中身もちろんですが、タイトルが魅力的で目を引くとそれだけでクリックしたくなるものです。

下記のルールに沿ってタイトルを決めてください。

タイトル作りのルール【超重要!!】

- (1)文字数は28文字前後で（28～31文字に収める）
- (2)メインキーワードは先頭に
- (3)数字と記号は半角に！スペースは入れない
- (4)ニュースサイトに出ている、分かっている事実は載せない
- (5)不自然な日本語にしない
- (6)タイトル内に同じキーワードは入れない

内容について詳しく解説します！

(1)文字数は28文字前後で（28～31文字に収める）

多少前後してもOKですが、検索結果に反映される31文字に納めると見栄えがいいです。

28～32文字を意識してください。



(2)メインキーワードは先頭に

読者が検索窓に入力する単語（キーワード）を左から16文字以内に必ず入れましょう。

なるべく順番が前後しないように注意します。

(例:キーワードが「大阪梅田 子連れランチ店」の場合

OK例：「**大阪梅田の子連れランチ**おすすめ5選!
キッズスペース付き店舗を紹介」

NG例：「キッズスペース付きの**子連れランチ**なら
大阪梅田のここがおすすめ!5店舗行ってみた」

↑△メインキーワードの大阪梅田がパッと目に入らない

順番通りに入れると文章がおかしい場合を除き、
極力**メインキーワードから左に詰めます。**

(3)数字と記号は半角に！スペースは入れない

数字(123など)と記号(!?など)は半角英数にしましょう。
タイトル文字数の節約のためです。
またタイトルにスペースは入れないようにしましょう。

(4)ニュースサイトに出ている、分かっている事実は載せない

「お？」と中身が気になるタイトルがベストです。
タイトルだけで結論がわかれば、読者はそのまま
去ってしまうかもしれません。

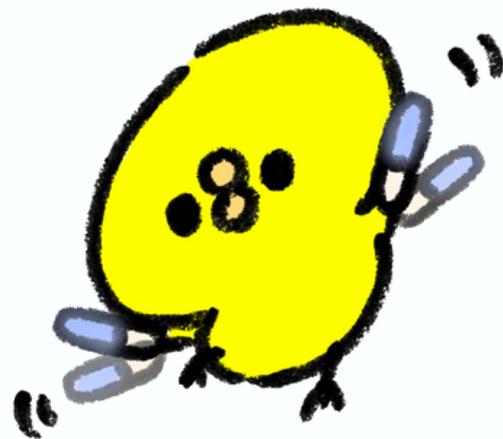
例：「鬼滅の刃しまむらコラボTシャツの再販はいつ?在庫あり販売店舗 も調査」

(5)不自然な日本語にしない

検索意図は、1記事に対して1ニーズが原則です。
キーワードを詰め込み過ぎて不自然な日本語にならないよう
注意しましょう。

(6)タイトル内に同じキーワードは入れない

Googleは頭がいいので、「口コミ・評判・レビュー」など
同じ意味の言葉は同じキーワードと考えられています。
タイトルには、ライバルが少ないものを入れるようにして
下さい。



3. (4) 記事作成の手順【導入文】

★導入文では記事の内容を簡潔に伝える！

導入文は、読者がその先のテキストを読み進めるかどうかに関わってくるので非常に重要です。この記事には何が書いてあるのか、明確に伝えましょう。

★導入文は、長々と書かない！

本文に体験談や感想を含むのは大切ですが、導入から長々と書いてあったら、読者は「この記事は書き手の自己満足の記事だから、読んでも満足な答えが得られないだろう」と思ってすぐに離脱してしまいます。

★読者の悩みや欲求に寄り添うことが大切！

この記事を読めば、あなたの悩みや知りたい欲求が解決または満足できますよ！とアピールしましょう。

例：「大阪梅田 子連れランチ」記事の場合

もうすぐ春休みですね。子連れで大阪に旅行に行く際に梅田駅周辺でランチをしたいと考える方もいるのではないのでしょうか。でも小さい子どもと一緒にだとなかなか落ち着いて食事ができませんよね。わが家も乳幼児がいるので、いつも座敷やキッズスペースありの店舗を選んでいきます。この記事では、大阪梅田の子連れで行きやすいキッズルーム完備のおすすめランチ店を5店舗まとめます。

※記事のポイントを箇条書きにしてもGood♪

3. (5)記事作成の手順【本文】

★一次情報は自信をもって伝えよう！

「～らしいです」「～と思います」ばかりはNG！
ブログの価値は、口コミや情報を読者にリアルに
伝えられることです。特に体験談の場合、
根拠のある一次情報なので、ハッキリ書きましょう。

NG例：大阪梅田の〇〇店にはキッズスペースがあるらしい
ので、子連れは利用しやすいと思います。授乳ルーム
もあるみたいなので、赤ちゃんがいても安心だと思
います。

↑△人づてに聞いただけの内容で信ぴょう性に欠ける
△「思います」ばかりで、信頼できない

OK例：大阪梅田の〇〇店には、広めのキッズスペースが
あり、利用料300円で安かったです。子どもたちは
食べ終わった後おもちゃで遊んでくれて、大人も
ゆっくり食事ができましたよ。7ヶ月の子どもがいて
途中で泣いて泣いてしまったのですが、授乳室も3組
は利用できたので助かりました。乳幼児連れランチに
おすすめです♪

↑◎体験談込みでオリジナリティーがあり信頼できる
◎子どもの月齢をみてイメージしやすく親近感が沸く

★二次情報（ツイッター引用など）もはっきり書く
根拠を伝えるために必要な情報であれば、ツイッターや
他サイトの一部文章を引用してもOKです。二次情報です
が、この場合もなるべく曖昧な表現は控えましょう。

例：「初売り2023 混雑状況」記事の場合

NG例：X（旧ツイッター）を見たら、混んでいたみたいで
来年も福袋を買うのはむずかしいと思います。

↑△X（旧ツイッター）の口コミを引用していない
△根拠も示していないのに、決めつけた感想だけ

OK例：X（旧ツイッター）の口コミも参考にまとめました。
《X（旧ツイッター）埋め込み》
「長蛇の列で2時間待った」という口コミがありま
した。来年も混雑が予想できるので、福袋を狙って
いる場合は早めに現地に到着しましょう。参戦される
方は、防寒対策をしっかりと挑んでくださいね。
トイレも別の場所で済ませておくのが安心です。

↑◎X（旧ツイッター）を引用して根拠を示している
◎その上で予想して書いている
◎読者に寄り添い、対策まで示している

★曖昧な表現は「~のようです」と書く！
「~みたいです」「~っぽいです」は控えてください。

3. (6) 記事作成の手順【まとめ】

★最後に、記事のまとめを書きましょう！
各見出しの内容ごとに、振り返ってまとめましょう。
ポイントを抑えて箇条書きにするのもOKです♪

例：～についてのまとめ

この記事では～についてまとめました。

ポイントは以下です。

- ・ポイント
- ・ポイント
- ・ポイント

感想～

★最後は思いやりのある言葉で締めるとGood！
「いかがでしたか？」「わかりましたか？」は上から目線な印象を受けるので控えましょう。

文末では読者に寄り添い、思いやりある言葉で締めるようにするといいですよ。

～できますように
～楽しみましょう など

4. 画像の取り入れ方

★画像を最低1つ、できれば複数枚挿入！

基本的にユーザーは文章を全部は読みません。

文字だけだと目が疲れるので、内容に合わせた画像をフリー素材から選んで挿入してください。

アイキャッチ画像（トップの画像）は必須です。

また、画像は各見出しごとに1つはあるとベストです。

※商用利用可能なフリー素材サイトは次ページ参照

【画像の貼付方法】

フリー素材サイトから画像をダウンロードして、記事に挿入する。（画像のダウンロード方法は各フリー素材サイトによって異なります）

【著作権について】

著作権に違反しないように、必ず商用利用可能なフリー素材を利用しましょう。Google・Yahoo!での検索画像や他のサイトの画像を無断で使用するのは控えましょう。著作権違反の恐れがあります。

★X（旧ツイッター）の画像付きツイートも引用してOK！ X（旧ツイッター）が提供している埋め込み機能を使った引用はルール上問題ないとされています。

リアルな口コミや写真を取り入れられるので、状況に応じて活用しましょう。

5. フリー素材サイト

フリー素材サイトのうち、代表的なものをあげます。

下記URLの材は利用可で、
原則自由に使ってOKです。

ただし、規約が変更することがあるので、
必ず各サイトの規約を確認してからご利用下さい。

【素材として使える画像やイラスト】

[ぴよたそ](#)

[写真AC](#)

[ぱくたそ](#)

[ちょうどいいイラスト](#)

[イラストAC](#)

[Loose Drawing](#)

[いらすとや](#)

[ソコスト](#)

[イラストレイン](#)

[Linustock](#)

[StockSnap.io](#)

[busitry-photo](#)

[プロ・フォト](#)

【素材として使えるアイコン】

[FLAT ICON DESIGN](#)

[Icons8](#)

[ICOON MONO](#)

[ハンコでアソブ](#)

[Human Pictgram](#)

[シルエットデザイン](#)

[Icon Monstr](#)

[SVG porn](#)

<クレジット表記必要なし、商用利用可能>

【海外の画像】 *おしゃれな画像が多いです

[pxsabay](#)

[gratisography_](#)

[imfree](#)

[stockvault](#)

[UNSPLASH](#)

[picjumbo](#)

6. 記事執筆の時短ワザ

構成やテクニックがわかった上でさらに執筆スピードを加速させるのはズバリ「環境」です。

まずはPC環境を整えてみましょう。

★ブラウザで時短！

ブラウザはGoogleChromeがおすすめです。
ブックマークが開きやすく動作も早い！



これは実際にわたしのChromeブックマークバーですが、
ブログ運営や仕事でよく使うツール

- ・ 関連キーワード取得ツール
- ・ Googleアナリティクス
- ・ 記事ネタを見つけるためのサイト
などを並べています。

(やり方は「CHROME ブックマークバー アイコン」で
検索してみてください♪)

ここに置いておくだけで、検索せずに必要なツールを
すぐに開けるので、記事更新がラクになります。

7.まとめ

マニュアルのポイントをまとめると…

★読者が何を知りたいか想像する

★ペルソナを設定する

★記事のタイトルと見出しを先に決める

★自分の感想や経験談も交えながら
記事にオリジナリティーを出す

★執筆の作業環境を整える

最後までご覧いただきありがとうございました♪

ライティング初心者の方はまずは気楽に書いてみて
ください。徐々に慣れます！

最初はつまづくこともあると思いますので、
わからないことは遠慮なく聞いてくださいね。

